

JURYRAPPORT

Media Ukkie Award 2016

Beste app voor peuters en kleuters (0 t/m 6 jaar)

De Media Ukkie Award is onderdeel van de



INLEIDING

De Media Ukkie Award is de vakprijs voor de beste app voor peuters en kleuters van 0 t/m 6 jaar. Deze prijs wordt ieder jaar tijdens de Media Ukkie Dagen uitgereikt aan een nieuw verschenen of vernieuwde Nederlandse app die door een vakjury als beste is beoordeeld. De ontwikkelaar van de onderscheiden app ontvangt een trofee en media aandacht.

De organisatie van de prijs is in handen van Mediawijzer.net. Met het toekennen van de Media Ukkie Award beoogt Mediawijzer.net om ouders en volwassenen die met ukkies werken te informeren over kwalitatief goede apps en de kenmerken waaraan een goede app zou moeten voldoen.

Mediawijzer.net hoopt mediamakers hierdoor te stimuleren om creatieve, uitdagende en bijzondere kindermedia te maken. De genomineerde apps verdienen de aandacht van een breed publiek. De Media Ukkie Award is onderdeel van de Kinder Media Awards: dé prijzen voor de beste digitale toepassingen voor kinderen.

Thema van de Media Ukkie Dagen 2016 is 'Spelen met media'. De jury heeft bij de jurering van de ingezonden apps dit jaar dan ook in het bijzonder gelet op de speelwaarde binnen de apps.

DE VAKJURY



Phaedra Werkhoven
Voorzitter
Hoofdredacteur
fabulous Mama &
Family, columnist bij
De Telegraaf en
schrijven van diverse
boeken.



Merel Beunk
Kleuterleerkracht,
mediapedagoog en
student filosofie.



Denise Bontje
Trainer media en
jongeren kinderen bij
Sardes.



René Glas
Universitair docent in
nieuwe media en
digitale cultuur bij de
Universiteit Utrecht



Ilona Jens
Directeur JVtv,
Mediasmarties,
bedenkt en realiseert
online & offline
projecten. Making
ideas happen!



Eline Kwantes
Ondernemer en
eigenaar van de
Dromenkroon.



Marianne de Valck
Adviesbureau Spelen
en Speelgoed.

WINNAAR

Bollo:

'De app Bollo is verrassend en origineel. De jury is erg gecharmeerd van de kunde van deze appontwikkelaars en hoopt dat veel ukkies en hun ouders kennis zullen maken met Bollo en zullen genieten van de inspirerende werelden.'

GENOMINEERDE

Dr. Panda Brandweer:

'Alles wat je zou willen beleven bij de brandweer, beleef je in Dr. Panda Brandweer. Een prima voorbeeld voor andere Nederlandse appontwikkelaars van hoe je spelers in deze jonge leeftijdscategorie volledig meeneemt in de verhalen.'

Boer Boris gaat naar zee:

'Naast het terecht bekroonde voorleesverhaal kunnen kinderen met Boer Boris gaat naar zee hun eigen verhaal maken. Dat biedt duidelijk meerwaarde en is ook heel leuk om te doen binnen bijvoorbeeld kinderdagverblijven. '

SPECIALE VERMELDING

Zappelin:

'De app Zappelin is de meest complete en veilige app voor ukkies die er is. De jury spreekt haar waardering uit voor al die jaren noeste arbeid met constante kwaliteit en vernieuwing.'

ALGEMENE INDRUK

Jaarlijks komen er verschillende apps uit die de zintuigen van ukkies op een leuke, speelse, uitdagende en soms verrassende manier kunnen prikkelen. Er zijn voorwaarden waaraan deze apps moeten voldoen om optimaal aan te sluiten bij de ontwikkeling van jonge kinderen. De vakjury van de Media Ukkie Award toetst de ingezonden apps op onder meer stimulering van de speelontwikkeling vanuit pedagogisch perspectief, aantrekkelijkheid, betrouwbaarheid, gebruiksvriendelijkheid en foutloze techniek. De juryleden van de Media Ukkie Award 2016 hebben zich met plezier en enthousiasme over de jurering gebogen en probeerden, met medewerking van vele ukkies, de apps uit.

Bij dit eerste lustrum van de uitreiking van de Media Ukkie Award constateert de jury - en dat gaat haar aan het hart - dat de kwaliteit van de inzendingen achterblijft bij de verwachtingen. De jury is door geen enkele app echt verrast. De algemene indruk is dat er een weinig vernieuwend aanbod (veel dezelfde soort speelse elementen) is voor de ukkies. Ook de meeste animaties kunnen beter.

Nederland is natuurlijk een klein afzetgebied en het financiële klimaat laat voor appmakers wel te wensen over. Neemt niet weg dat een app ook bij gebrek aan een groot budget misschien minder mooi maar toch leuk, innovatief en creatief kan worden gemaakt. De apps die in het buitenland worden ontwikkeld, ook voor deze jonge doelgroep, bieden doorgaans echter veel meer leuks.

Het goede nieuws is dat de jury zich dit jaar heeft kunnen buigen over zestien ingezonden apps en daar drie genomineerden uit heeft geselecteerd. Bovendien heeft de jury een speciale vermelding voor een reeds vertrouwde en zeer complete app. Daarover later meer.

De jury wil graag melden dat ze het bewonderenswaardig vindt dat twee van de ingezonden apps door logopedisten zijn ontwikkeld en specifiek gericht zijn op taalontwikkeling. Bovendien adviseren deze apps expliciet om ukkies bij het spelen te begeleiden. De jury zou dit advies willen doortrekken. Eigenlijk is het voor deze jonge doelgroep altijd aan te bevelen om apps samen met een volwassene te doen. Samen ontdekken wat een app te bieden heeft is erg leerzaam en belangrijk voor jonge kinderen.

FOCUS OP SPEELWAARDE

Met het oog op het thema van deze Media Ukkie Dagen heeft de jury dit jaar in het bijzonder gelet op de speelwaarde binnen de apps. Speelwaarde is de combinatie tussen concentratie - hoe vaak en hoe lang speelt een kind ergens mee - en de daarbij door het kind gebruikte inventiviteit. Speelwaarde gaat ook over interactie en samenwerking tussen kinderen. Veel online spellen kun je ook *old skool* 'uit de kast pakken', denk aan memory, domino en legpuzzels. Daarom waardeert de jury het des te meer als ontwikkelaars voor de spelelementen in hun apps gebruikmaken van medium-specifieke mogelijkheden, zoals de multi-touch techniek, waardoor meerdere kinderen tegelijk meerdere acties kunnen uitvoeren. Dan biedt digitaal immers écht meerwaarde.

TOELICHTING DE WINNAAR

BOLLO - GEMAAKT DOOR IJSFONTEIN, UITGEGEVEN DOOR LANDAL GREENPARKS B.V.

Beer Bollo, de mascotte van Landal GreenParks, en z'n vriendjes gaan op ontdekkingsreis naar bos, strand en besneeuwde bergen. Ukkies kunnen met de app spelletjes spelen en ontdekken de interactieve omgeving. Ze maken en luisteren muziek en beleven aan de hand van (voorlees)verhaaltjes samen de avonturen van Bollo. In de Bollo-app zijn ook de afleveringen van de tv-serie 'De avonturen van Bollo' (RTL) zichtbaar in een speciale video omgeving. Om een interactieve wereld te creëren is er gebruik gemaakt van een bijzondere filmtechniek waarin de karakters met behulp van computeranimaties 'tot leven komen'.

Juryoordeel:

De app Bollo is verrassend, origineel en zeker geen dertien in een dozijn. Opvallend artwork in dit puur Nederlandse product. De jury is erg gecharmeerd van de kunde van deze appontwikkelaars. In de verschillende werelden is voor de ukkies veel te ontdekken. Klein nadeel vindt de jury wel dat in de verschillende werelden steeds dezelfde soort spelletjes gespeeld kunnen worden.

Verder is de app heel interactief. De zoektocht die de speler onderneemt wordt steeds moeilijker, maar het kind kan terug wanneer het wil. Een beetje jammer is wel dat de gelaatsuitdrukkingen van Bollo en z'n vriendjes niet veranderen. Bollo werkt met een simpele navigatie en is daardoor heel gebruiksvriendelijk. Leuk is ook het 'making of' filmpje in het oudergedeelte.

Ondanks dat de app is ontwikkeld in opdracht van een commerciële partij en gratis aangeboden wordt, is er nauwelijks commercie te bespeuren. Dat vindt de jury een goede zaak. De jury hoopt dat veel ukkies en hun ouders kennis zullen maken met Bollo en zullen genieten van de inspirerende werelden.

TOELICHTING DE GENOMINEERDE

DR. PANDA BRANDWEER - DR. PANDA LTD

In deze app blussen ukkies samen met Dr. Panda en zijn team brandjes en redden ze alle vriendjes van Panda. De kazerne is van alle kanten te bekijken. Als de alarmbel afgaat, kan het werk beginnen. Iedereen in een brandweerpak, hup de brandweerwagen in en op zoek naar de brand. Daarbij stuurt het kind de wagen en bedient het de sirene en lichten. Op de plaats van het onheil kan er geblust worden en moeten de slachtoffers worden gered. En tot slot halen Dr. Panda en zijn brandweerteam zelfs de krant met deze heldendaad.

Juryoordeel:

Van deze app wordt de jury warm. Het blussen van brandjes roept bij de juryleden kinderlijke gevoelens op. "Dr. Panda Brandweer is gewoon vreselijk leuk om te doen", zo gaf een van de juryleden aan.

Het is een professioneel vormgegeven app in een mooie 3D-wereld. De beleving voor ukkies is enorm. Ze gaan helemaal op in het spel van blussen en slachtoffers redden. Alles wat je zou willen beleven bij de brandweer, beleef je in deze app. De speler bepaalt voor een flink

deel hoe het verhaal loopt. Mede doordat er wel dertig kamers zijn waar geblust moet worden, is het spel steeds weer anders. De jury wil wel opmerken dat het voor sommige ukkies best heftig kan zijn om de brandende kamers te zien.

Wat betreft de vormgeving kan deze app volgens de jury prima dienen als voorbeeld voor andere Nederlandse appontwikkelaars hoe je spelers in deze jonge leeftijdscategorie volledig meeneemt in de verhalen. De multi-touch techniek biedt bovendien meerwaarde bij het samen spelen. Opgemerkt moet wel worden dat de Panda-apps geheel in China worden geproduceerd. Daar zijn Nederlanders makers bij betrokken, vandaar dat Dr. Panda Brandweer mee kan dingen naar de Media Ukkie Award.

Ukkies vinden deze app geweldig: eerst met veel plezier spelen en vervolgens de app wegleggen en zelf brandweertje gaan spelen. Dubbel speelplezier dus!

BOER BORIS GAAT NAAR ZEE - GOTTMER UITGEVERS GROEP B.V.

In 2015 werd Boer Boris gaat naar zee verkozen tot Prentenboek van het Jaar. In het verlengde van het boek verscheen afgelopen jaar deze app met dezelfde naam. Auteur Ted van Lieshout leest het verhaal voor, maar als volwassene kun je er ook voor kiezen om het zelf voor te lezen. De speler kan het verhaal als animatie bekijken, maar ook allerlei spelletjes en activiteiten doen (zoals tellen, vormen raden, tekenen, kleuren, geheugen trainen, puzzelen). De spelletjes zijn onderverdeeld in drie moeilijkheidsgraden, aangeduid met leeftijdscategorieën 3+, 5+ en 7+.

Bijzonder is dat de ukkies, met hulp van een volwassene, een eigen Boer Boris verhaal kunnen maken door zelf figuren, voorwerpen en achtergrond te kiezen en tekst in te spreken.

Juryoordeel:

De app Boer Boris gaat naar zee is kindvriendelijk in gebruik en eenvoudig in navigatie. De jury vindt het jammer dat mooie prentenboeken als Boer Boris niet betere animaties krijgen. Sterk vindt de jury de optie dat kinderen hun eigen verhaal kunnen maken. Dat geeft duidelijk meerwaarde en is ook heel leuk om te doen binnen bijvoorbeeld kinderdagverblijven en kleuterklassen. Een tip is om kinderen hierbij samen te laten werken en daarna, bijvoorbeeld via het digibord, elkaars verhaaltjes te laten zien en horen. Het is jammer dat de spelletjes in de app zijn gebaseerd op steeds dezelfde spelmechanieken. Het risico bestaat dat ukkies er daardoor snel op uitgekeken zijn. De jury wil de ontwikkelaars twee punten van aandacht meegeven. Met het tekenprogramma kunnen ukkies enkel ongecoördineerd krassen. Bovendien zitten de instellingen niet achter een slotje.

In het verlengde van de app Boer Boris gaat naar zee wil de jury graag opmerken dat bestaande prentenboeken, waar een app aan toegevoegd wordt, doorgaans heel herkenbaar zijn voor ukkies. Op kinderdagverblijven en kleuterklassen kan deze combinatie prima ingezet worden, zodat een duidelijke link ontstaat tussen off- en online media. Bijvoorbeeld: het voorlezen en kijken naar prenten in een boek, aangevuld met het bekijken van animaties en het doen van spelletjes en opdrachtjes in de lijn van het verhaal op een tablet.

TOELICHTING SPECIALE VERMELDING

ZAPPELIN

Met een speciale vermelding wil de jury dit jaar haar bijzondere waardering uitspreken voor de Zappelin-app. Zappelin biedt de meest complete en veilige app voor ukkies die media daadwerkelijk verbindt. De jury waardeert hiermee vele jaren noeste arbeid met constante kwaliteit en vernieuwing. De meest recent doorgevoerde vernieuwing (een app moet nieuw of vernieuwd zijn) is volgens de jury lovenswaardig, maar net niet substantieel genoeg om in aanmerking te komen voor een prijs. Neemt niet weg dat Zappelin een prima app is die erg geliefd is bij zowel kinderen, ouders, begeleiders van kinderdagverblijven, leerkrachten én de jury van de Media Ukkie Award. “Al jaren is Zappelin een onmisbare app op onze tablet”, zo gaf een van de juryleden aan.

De app borduurt voort op iets wat alle ukkies en ouders kennen van de tv. Passief kijkgedrag kan met deze app worden omgezet in interactief gedrag, ook tussen ukkies en volwassenen. De Zappelin-app scoort goed op alle criteria waar de jury van de Media Ukkie Award op heeft getoetst. De app biedt afwisselende spelletjes, leuke opdrachten, bijvoorbeeld om te dansen, en goede opties voor ouders. Het nadeel is wel dat er eigenlijk altijd een internetverbinding nodig is. De app sluit ook goed aan op speelprogramma's binnen kinderdagverblijven, peuterspeelzalen en kleuterklassen en kan daar dus ook heel goed worden ingezet voor online in combinatie met offline spel.

Voor de nabije toekomst zou de jury van de Media Ukkie Award de appontwikkelaars van Zappelin willen meegeven dat de speelwaarde een stuk fantasierijker kan door (nog) meer uit de beschikbare content te halen dan nu gebeurt. Er wordt te vaak voor de veilige weg van standaardspelletjes gekozen. Dat ziet de jury als gemiste kans. Juist van de NPO, wiens core business media en beeldontwikkeling is, verwacht de jury (nog) meer. Bovendien zou de optie 'zoeken op thema' een welkome aanvulling zijn.